

คำอธิบายข้อมูล	
รหัสของตาราง	EC_RL_015_S2
ชื่อตาราง	ผู้ว่างงาน จำแนกตามอุตสาหกรรมที่เคยทำ (ISIC Rev.4)
ความถี่ของข้อมูล ความล่าช้าและกำหนดเวลาเผยแพร่	ความถี่ รายเดือน ความล่าช้า 2 เดือน กำหนดเวลาเผยแพร่ เผยแพร่วันทำการสุดท้ายของ 2 เดือนถัดไป
หลักวิธีทางสถิติ <ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักการ นิยาม และการจัดกลุ่ม</li> <li>• ความครอบคลุม</li> <li>• การบันทึกข้อมูลและมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• ลักษณะของข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ</li> <li>• วิธีประมวลผลข้อมูล</li> </ul>	<p>ผู้ว่างงาน จำแนกตามอุตสาหกรรมที่เคยทำเป็นตารางแสดงผลของการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นผู้ดำเนินการสำรวจและประมวลผล โดยมีรายละเอียดค่านิยามต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>ผู้ว่างงาน หมายถึง บุคคลที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และในสัปดาห์แห่งการสำรวจมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่ได้ทำงานและไม่มีงานประจำ แต่ได้หางาน สมัครงานหรือรอการบรรจุ ในระหว่าง 30 วัน ก่อนวันสัมภาษณ์</li> <li>2. ไม่ได้ทำงานและไม่มีงานประจำ และไม่ได้หางานทำในระหว่าง 30 วันก่อนวันสัมภาษณ์ แต่พร้อมที่จะทำงานในสัปดาห์แห่งการสำรวจ</li> </ol> <p>อุตสาหกรรมที่เคยทำเป็นการจำแนกอุตสาหกรรมตาม International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, (ISIC) ฉบับ Revision 4, 2009 ขององค์การสหประชาชาติ</p> <p>การสำรวจได้ดำเนินการพร้อมกันทั่วประเทศ ในระหว่างวันที่ 1 - 12 ของเดือน สำหรับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน หรือสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นตัวอย่าง โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และประมวลผลโดยการเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักข้อมูลตามน้ำหนักของตัวอย่างที่กำหนดไว้ รายละเอียดดูได้จาก <a href="http://www.nso.go.th">www.nso.go.th</a> หัวข้อสำรวจภาวะการทำงานของประชากรหรือสำรวจแรงงาน</p>
แหล่งที่มาของข้อมูล	สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่	เว็บไซต์ ธนาคารแห่งประเทศไทย <a href="http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=637&amp;language=th">http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=637&amp;language=th</a>
การปรับปรุงข้อมูล	-

งานบริการเทคนิค  
ฝ่ายสถิติและข้อสนเทศ  
โทร. 0-2283-5644